

Task	Effort
● 1) Anteprojeto	< 1mo 4w
<i>Evaluación da atratividade do produto dentro do mercado de cosméticos existente</i>	
● 1.1) Estudo de Mercado	2w
<i>Produtos similares, Canal de Venda, Publico Alvo</i>	
● 1.2) Estudo de produtos similares no mercado R\$ / Publ. Alvo	< 2w
● 1.3) Conceito da Marca/do Produto	2w
● 1.4) Procura/Desenvolvimento de Embalagens	2w
◆ 1.5) Briefing Preenchido	
<i>ex. Cr. Contorno aos olhos, 35g, bisnaga plástica ø30, impressa 4 cores +...</i>	
● 2) Desenvolvimento	< 4m...
● 2.1) Formula	> 2m...
● 2.1.1) Aguardando Amostra de Insumos	< 0,5w
● 2.1.2) Primeira amostra em Laboratório	> 0,5w
● 2.1.3) Teste de estabilidade preeliminar	3w
● 2.1.4) Avaliação Cliente da primeira amostra	1w
● 2.1.5) Segunda amostra em Laboratório	> 0,5w
● 2.1.6) Aprovação Formula pelo cliente	1w
● 2.1.7) Testes de Segurança	1mo
● 2.1.8) Elaboração Orçamento final	< 0,25w
● 2.1.9) Aprovação Orçamento	1w
● 2.2) Testes de estabilidade acelerada	1mo
● 2.3) Dizeres Técnicos	< 0,5w
<i>INC Name dos componentes, Rotulo de acordo com a legislação</i>	
● 3) Arte final	1mo
◆ 4) Notificação ANVISA	
● 5) Produção primeiro lote	> 1m...
● 5.1) Definição técnica do produto no fornecedor	1w
<i>elaboração clichés, dados técnicos de tampa, dimensões da bisnaga, tipo de...</i>	
● 5.2) Produção embalagem Espaço em Máquina	1mo
◆ 5.3) Entrega Lote de embalagem	
● 5.4) Produção Granel para 10 mil un	< 1w
● 5.5) Fabricação e Envase 10 mil un	< 0,5w
◆ 5.6) Lote pronto 10 mil un	

